

11 settembre 2016

“ESSERE SOCIO ACI: UNA CONSAPEVOLEZZA DI FAR PARTE DI UN MONDO IN MOVIMENTO”

L'Automobile Club Bari-Bat nella programmazione della sua presenza in Fiera del Levante oggi tratta il tema “Essere Socio ACI: una consapevolezza di far parte di un mondo in movimento”.

Vengono spiegati nel Mouving Emotion Mobility le tessere ACI, presentando la rivista L'Automobile nel primo numero di stampa cartaceo.

A più di 100 anni esatti dalla prima iniziativa editoriale, l' ACI il 5 aprile 2016 ha rilanciato “**L'Automobile**”, la più antica rivista italiana dell'auto in versione on line su www.lautomobile.it.

Filo conduttore la passione che caratterizza da sempre ACI, coniugata all'innovazione e ad una visione proiettata al futuro.

“**L'Automobile**” ha scelto di partire dal web per proporre una maggiore offerta informativa, aggiornata in tempo reale e condivisa con i principali social media.

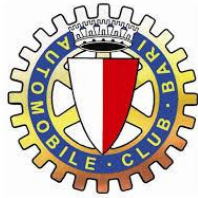
Al rientro dalle vacanze ancora una novità per i nostri soci: Da questo mese la rivista ha anche la versione in stampa patinata, recapitata gratuitamente ai soci ACI Gold presso le loro abitazioni, o acquistabile dai soci Sistema a soli 2,99 Euro l'anno.

Tutta nuova, rinnovata nella grafica, nei temi e nelle ambizioni. Perché oggi l'auto è solo uno dei nostri strumenti di mobilità, spesso il meno utilizzato, mentre l'innovazione corre e trasforma la vita quotidiana.

Con questa rivista proviamo a raccontare e a interpretare la direzione di questi cambiamenti, senza mai dimenticare quanto ci ha insegnato il passato.

La rivista esplora il prodotto nella sua costante evoluzione, partendo dal punto di vista di chi usa l'auto ogni giorno: nuove necessità, sensibilità per la sicurezza stradale, attenzione per l'ambiente. Tutto questo senza, naturalmente, trascurare il fascino delle competizioni sportive motoristiche, con il loro fondamentale patrimonio di sviluppo tecnologico.

“**L'Automobile**” ha l'obiettivo di ragionare sulla continua trasformazione del complesso mondo dell'auto, sulla funzione della mobilità nella modernizzazione del



Paese. Sensibilizzare e informare tutti gli italiani a un utilizzo responsabile ed evoluto dell'automobile, sarà una priorità. Propulsione elettrica, idrogeno, smart mobility, città intelligenti, car sharing e car pooling, sicurezza attiva e guida autonoma, sono alcuni esempi delle sfide che la rivista intende raccogliere.

La testata si pone anche l'ambizione di essere a disposizione non solo degli automobilisti ma di chiunque utilizzi le nostre strade, motociclisti, ciclisti, pedoni, operatori professionali, per raccogliere e amplificare il loro punto di vista, con l'obiettivo di una migliore fruizione per tutti della rete infrastrutturale.

La scelta della sua testata, che richiama nei caratteri l'edizione degli anni quaranta, è l'esatta rappresentazione di questa ambizione. Negli anni quaranta si trattava di rimettere in moto l'Italia, ancora scarsamente motorizzata, oggi si tratta di avere una visione strategica della mobilità come "motore" del Paese. Allora, esattamente come oggi, dietro ci sono i valori fondanti, la passione e le competenze tecniche, dell'Automobile Club d'Italia.

Presto la rivista in edizione cartacea tradizionale sarà in vendita presso le principali edicole italiane.

I soci dell'Automobile Club Bari Bat potranno ricevere una copia presso il Mouving Emotion Mobility e provare il nostro percorso simulante lo stato di ebbrezza alla guida.